



1. Obowiązki Organizatora w zakresie promocji i komunikacji:

1.1. Cel działań promocyjnych

Organizator powinien zapewnić jak najszerszą informację o organizowanym wydarzeniu, jego celach oraz źródłach finansowania. Należy podkreślić rolę Unii Europejskiej oraz realizację w ramach Programu Równych Praw.

1.2. Kluczowe kanały i narzędzia komunikacji

1.2.1. Strona internetowa

Organizator powinien umieścić w aktualnościach lub w innym widocznym miejscu na swojej stronie internetowej (jeśli istnieje):

- informację o wydarzeniu,
- informację o finansowaniu i symbol Unii Europejskiej,
- logotypy Fundacji Batorego oraz Programu Równych Praw,
- formułę:

„Wydarzenie organizowane w ramach Programu Równych Praw finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu CERV (Obywatele, Równość, Prawa i Wartości) na lata 2021 – 2027.”

1.2.2. Media społecznościowe

Każda publikacja dotycząca wydarzenia musi zawierać:

- informację o finansowaniu i symbol Unii Europejskiej,
- logotypy Fundacji Batorego oraz Programu Równych Praw,
- Programu Równych Praw:
Facebook @programrownychpraw Instagram @programrownychpraw_ue
- Fundacji im. Stefana Batorego:
Facebook @FundacjaBatorego Instagram @fundacjabatorego
- Hashtagi:
#ProgramRównychPraw
#RównePrawa
- opcjonalnie formułę:
„Wydarzenie organizowane w ramach Programu Równych Praw finansowanego ze środków Komisji Europejskiej w ramach programu CERV (Obywatele, Równość, Prawa i Wartości) na lata 2021 – 2027.”

1.2.3. Inne materiały

Każda publikacja, treści wideo i inne materiały (np. materiały drukowane, gadżety promocyjne) muszą zawierać:

- symbol Unii Europejskiej i informację o finansowaniu,
- logotypy Fundacji Batorego oraz Programu Równych Praw,
- w przypadku materiałów komunikacyjnych lub upowszechniających działania należy umieścić następujące zastrzeżenie:
„Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Unia Europejska ani organ przyznający nie ponoszą za nie odpowiedzialności.”

W przypadku materiałów wideo symbol Unii Europejskiej, informacja o finansowaniu, logotypy Fundacji Batorego oraz Programu Równych Praw powinny znajdować się w widocznym miejscu podczas całego filmu lub na ostatniej albo pierwszej planszy materiału wideo.

W przypadku materiałów o małych rozmiarach (np. długopisy), prosimy o indywidualną konsultację z zespołem Fundacji im. Stefana Batorego.

2. Zasady stosowania logotypów i oznakowania

2.1. Symbol Unii Europejskiej i informacja o finansowaniu

2.1.1. Zasady ogólne

- Symbol UE musi znajdować się w widocznym miejscu.
- Tekst obok symbolu: „Finansowane przez Unię Europejską”.
- Kolorystyka i format symbolu muszą być zgodne z wytycznymi Komisji Europejskiej.
- Nie wolno modyfikować symbolu UE ani zmieniać jego proporcji.
- W przypadku zestawienia z innymi logotypami, symbol UE musi być co najmniej tak samo widoczny.
- Logotyp można pobrać ze strony internetowej Programu Równych Praw.

2.1.2. Kolorystyka i format flagi – wytyczne Komisji Europejskiej

Zestawienie symbolu UE z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych

Wersja horyzontalna



Pozytyw (CMYK lub nadruk cyfrowy)



**Finansowane przez
Unię Europejską**



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

Negatyw



**Finansowane przez
Unię Europejską**



**Współfinansowane przez
Unię Europejską**

Reprodukcja jednobarwna

(Specjalny proces drukowania na odzieży i towarach lub z zastosowaniem koloru Pantone)

Jeżeli dostępny jest tylko druk czarno-biały.



Jeżeli dostępny jest tylko jeden kolor Pantone (w przykładzie zastosowano Reflex Blue).



Zestawienie symbolu UE z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych

Wersja wertykalna



Pozytyw (CMYK lub nadruk cyfrowy)



Negatyw



Reprodukcja jednobarwna

(Specjalny proces drukowania na odzieży i towarach lub z zastosowaniem koloru Pantone)

Jeżeli dostępny jest tylko druk czarno-biały.



Jeżeli dostępny jest tylko jeden kolor Pantone (w przykładzie zastosowano Reflex Blue).

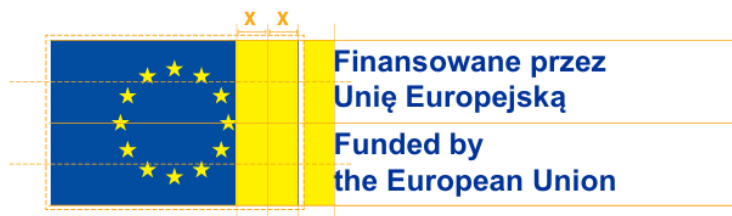


Finansowane przez
Unię Europejską

Zestawienie symbolu UE z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych

Wersja dwujęzyczna

W niektórych przypadkach konieczne może być zastosowanie wersji wielojęzycznej. W związku z tym możliwa jest wersja dwujęzyczna. Dla zachowania integralności nie zezwala się na dodawanie trzeciego języka do symbolu UE. W takim przypadku zalecamy powielenie logo w odpowiednich językach.



Nie zaleca się stosowania wersji dwujęzycznej, gdy symbol UE jest mały.

Minimalna wysokość symbolu dla tej wersji wynosi 2 cm.

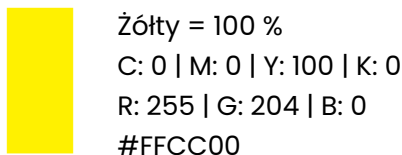
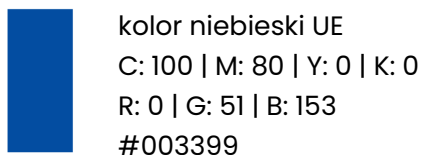
W przypadku określonych przedmiotów, takich jak długopisy, wersja dwujęzyczna nie jest dozwolona.



Przykłady



Kolory



Czcionka

Czcionką zastosowaną w tych wytycznych do sporządzenia oświadczenia o finansowaniu ze środków unijnych jest Arial (pogrubiony). Czcionka ta ma prosty i neutralny krój i jest dostępna we wszystkich językach UE. Arial jest jedną z czcionek preinstalowanych w oprogramowaniu Microsoft i Adobe, dzięki czemu jest łatwo dostępna dla każdego. Pozostałe zalecane czcionki to Auto, Calibri, Garamond, Tahoma, Trebuchet, Ubuntu i Verdana.

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

À Á Â Ã Ä Å Æ Ç È É Ê Ë Ì Í Î Ï Ñ Ò Ó Ô Õ Ö Ø Ù Ú Û Ü Ý Þ ß à á â ã

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Nie należy stosować żadnego innego koloru niż niebieski (Reflex Blue), biały lub czarny.



Nie należy zmieniać proporcji tekstu



Nie należy pisać „UE”. Zawsze stosuje się pełny zapis nazwy „Unia Europejska”.



Nie należy zapisywać wszystkiego wielkimi literami.



Nie należy zastępować symbolu UE logo Komisji Europejskiej.



Nie należy zastępować symbolu UE żadnym innym elementem graficznym.



Nie należy modyfikować symbolu UE.



Nie należy dodawać nazwy programu do oświadczenia o finansowaniu ze środków unijnych.



Nie należy zapisywać nazwy programu w połączeniu z symbolem UE.



Nie należy dodawać elementu graficznego z nazwą programu unijnego.

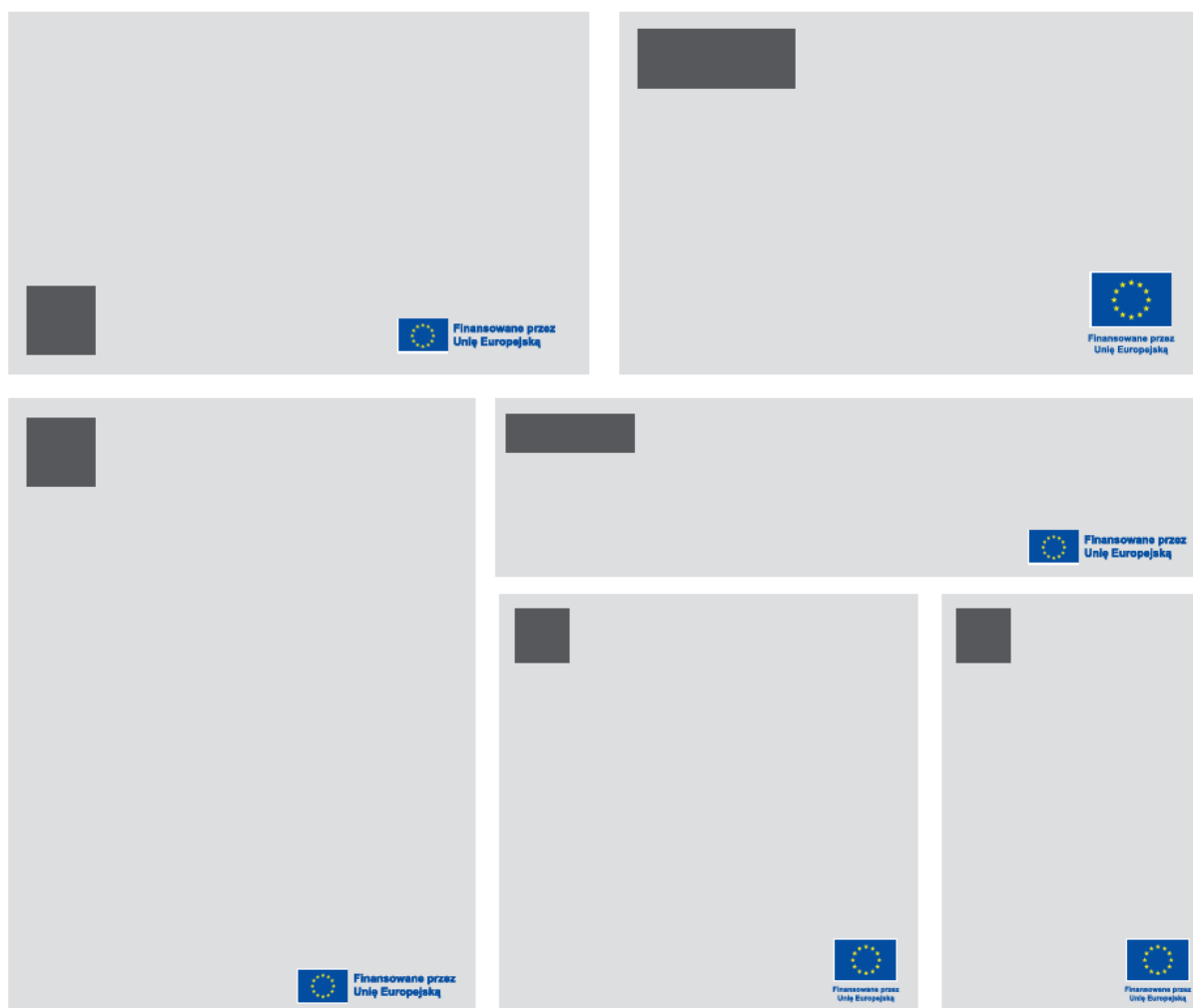


2.1.3. Umieszczanie symbolu UE wraz z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych w materiałach informacyjnych

Symbol UE, w połączeniu z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych, musi być umieszczony w sposób wyraźny na wszystkich materiałach informacyjnych, takich jak drukowane lub cyfrowe produkty lub strony internetowe oraz ich wersja mobilna, przeznaczonych dla ogółu społeczeństwa lub uczestników. Umieszczenie symbolu UE nie powinno stwarzać wrażenia, że beneficjent lub osoba trzecia są w jakikolwiek sposób powiązani z instytucjami UE. Zaleca się zatem umieszczanie symbolu UE w pewnej odległości od logo organizacji osoby trzeciej.

Oprócz symbolu nie można wykorzystywać żadnej innej identyfikacji wizualnej ani żadnego innego logo do podkreślenia unijnego wsparcia.

Poniżej podano przykłady. Umieszczenie symbolu UE będzie zależało od projektu publikacji



2.1.4. Umieszczanie symbolu UE wraz z oświadczeniem o finansowaniu ze środków unijnych w przypadku zestawienia z innymi logo

W połączeniu z innymi znakami graficznymi (np. logo beneficjentów lub sponsorów) symbol musi być widoczny co najmniej tak dobrze jak inne pozostałe logo.

Beneficjenci mogą używać symbolu bez uprzedniego uzyskania zgody organu przyznającego pomoc. Nie oznacza to jednak przyznania im prawa do jego wykorzystywania na zasadzie wyłączności. Ponadto beneficjentom nie wolno zawłaszczać symbolu ani żadnego innego podobnego znaku towarowego bądź logo poprzez rejestrację ani w jakikolwiek inny sposób.

Poniżej podano przykłady. Umieszczenie symbolu UE będzie zależało od projektu publikacji



2.2. Logotypy Programu i Fundacji im. Stefana Batorego

2.2.1. Zasady ogólne

Logotyp Fundacji im. Stefana Batorego oraz Programu Równych Praw muszą znajdować się na górze po lewej stronie materiałów promocyjnych w układzie poziomym.

- Logotyp Fundacji im. Stefana Batorego pierwszy od lewej.
- Logotyp Programu Równych Praw drugi od lewej.
- Dopuszcza się również układ pionowy:
- Logotyp Fundacji im. Stefana Batorego na górze.
- Logotyp Programu Równych Praw poniżej.
- Logotypy można pobrać ze strony internetowej Programu Równych Praw (LINK).
- Logotyp Organizatora musi znajdować się na górze po prawej.

2.2.2. Pole ochronne

Poziom



Pion



Układ logotypów

Poziom



Pion



3. Identyfikacja wizualna Programu Równych Praw

Organizator jest zobowiązany do korzystania z identyfikacji wizualnej Programu Równych Praw.

3.1. Kolorystyka

3.1.1. Paleta podstawowa

	Fiolet RGB 85 / 72 / 157 CMYK 80 / 85 / 0 / 0 HEX #55489d		Żółć RGB 233 / 199 / 43 CMYK 10 / 18 / 95 / 0 HEX #e9c72b
	Róż RGB 217 / 22 / 111 CMYK 10 / 100 / 30 / 0 HEX #d9166f		Czerń RGB 23 / 23 / 40 CMYK 85 / 80 / 55 / 69 HEX #171728

RGB	85 / 72 / 157	85 / 101 / 175	108 / 140 / 199	125 / 167 / 217	159 / 206 / 239	212 / 231 / 247		
CMYK	80 / 85 / 0 / 0	75 / 65 / 0 / 0	60 / 40 / 0 / 0	50 / 25 / 0 / 0	35 / 7 / 0 / 0	15 / 3 / 0 / 0		
HEX	#55489d	#5565af	#6c8cc7	#7da7d9	#9fceed	#d4e7f7		
RGB	233 / 199 / 43	244 / 214 / 88	252 / 228 / 129	252 / 228 / 129	255 / 239 / 172	252 / 247 / 228		
CMYK	10 / 18 / 95 / 0	5 / 12 / 78 / 0	2 / 7 / 60 / 0	1 / 3 / 39 / 0	2 / 7 / 60 / 0	0 / 2 / 11 / 0		
HEX	#e9c72b	#f4d658	#fce481	#ffefac	#fce481	#fff7e4		
RGB	217 / 22 / 111	224 / 96 / 138	236 / 125 / 171	245 / 159 / 192	250 / 207 / 220	253 / 235 / 239		
CMYK	10 / 100 / 30 / 0	8 / 77 / 21 / 0	2 / 64 / 4 / 0	0 / 47 / 2 / 0	0 / 23 / 2 / 0	0 / 9 / 1 / 0		
HEX	#d9166f	#e0608a	#ec7dab	#f59fc0	#facfdc	#fdebef		
RGB	23 / 23 / 40	64 / 64 / 76	91 / 91 / 103	110 / 110 / 123	135 / 135 / 150	166 / 166 / 189	204 / 204 / 221	244 / 244 / 247
CMYK	85 / 80 / 55 / 69	73 / 67 / 50 / 40	66 / 59 / 45 / 22	60 / 52 / 40 / 12	50 / 43 / 31 / 2	36 / 31 / 15 / 0	19 / 16 / 5 / 0	3 / 2 / 1 / 0
HEX	#171728	#40404c	#ec7dab	#f59fc0	#facfdc	#a6a6bc	#ccccdd	#f4f4f7

3.2.Czcionka

3.2.1. Nagłówki: Poppins Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

3.2.2. Tekst: Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

[illegible]

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

[illegible]

0123456789

1234567890 / 1234567890

!¿?#%%&*--(.,;)([]{}||«»©••-x+±÷-∞≤≥<>=≈No†‡§@°!e©®™€\$¥£¢ƒ