

WZÓR TABELI

PRODUKTÓW I REZULTATÓW

Produkty*

Lp.	Produkt	Liczba przewidywana w okresie wydatkowania dotacji	Liczba w analogicznym okresie przed otrzymaniem dotacji lub informacja pozwalająca zrozumieć punkt odniesienia (tzw. benchmark)	Sposób potwierdzenia
1.	liczba przeprowadzonych działań monitoringowych	4	1	raport z monitoringu
2.	Liczba warsztatów zorganizowanych przez Wnioskodawcę	10	5	korespondencja, programy warsztatów), zanonimizowane listy uczestników
3.	Liczba uczestników szkoleń i warsztatów organizowanych przez Wnioskodawcę	150	60	notatka służbowa koordynatora/ki, dokumentacja fotograficzna, program wydarzenia, zanonimizowane listy uczestników
4.	nowa strona www organizacji	1	do tej pory działa stara strona www	publicznie dostępna strona www
5.	regulamin pracy i wynagradzania	1	0	zatwierdzony regulamin
6	strategia fundraisingowa	1	0	dokument strategii

Rezultaty (co najmniej 2 dotyczące wzmocnienia organizacji + co najmniej 1 dotyczący poprawy dostępności dla osób o zróżnicowanych potrzebach i sytuacji życiowej, jeśli dotyczy)*

Lp.	Rezultat	Wskaźnik osiągnięcia rezultatu	Wartość przewidywana do 31 lipca 2026	Wartość przewidywana do momentu zakończenia wykorzystania dotacji	Wartość w analogicznym okresie przed otrzymaniem dotacji lub informacja pozwalająca zrozumieć punkt odniesienia (tzw. benchmark)	Sposób potwierdzenia	Szacowana wartość rezultatu (w PLN)
1.	zwiększenie udziału organizacji w sieciach lokalnych lub tematycznych	liczba inicjatyw i działań podjętych we współpracy z innymi organizacjami	7	10	5	lista wspólnie podjętych inicjatyw/działań/złożonych wspólnie projektów,	
		liczba sieci/koalicji, w których organizacja działa	1	3	1	korrespondencja z członkami sieci, notatki służbowe koordynatora, publiczne oświadczenia/stanowiska sieci/koalicji	

2.	stabilniejsza sytuacja finansowa organizacji	zwiększenie liczby darowizn od osób indywidualnych oraz prawnych w rocznym budżecie organizacji	6% lub 12 tys. PLN	10% lub 50 tys. PLN	5% lub 10 tys. PLN	sprawozdanie finansowe	
3.	zapewnienie dostępności dla osób o zróżnicowanych potrzebach i sytuacji życiowej	Dostosowanie działań/strony internetowej/warsztatów (itd.) dla grupy, którą wybrała organizacja (np. osób z niepełnosprawnością)	0	1	0	Np. zakup pętli indukcyjnej, zawiązanie ramowej współpracy z tłumaczami PJM, modyfikacje strony internetowej	10 000 zł